



LAS 8 CLAVES DEL LIDERAZGO

Del Monje que Vendió su Ferrari

- La sabiduría de la visión del líder
- **Clave Nº 1**
El ritual de las actividades esenciales.
- **Clave Nº 2**
El ritual de las relaciones humanas.
- **Clave Nº 3**
El ritual de unidad de equipo.
- **Clave Nº 4**
El ritual de la adaptabilidad y la gestión del cambio.
- **Clave Nº 5**
El ritual de la eficacia personal.
- **Clave Nº 6**
El ritual del autoliderazgo.
- **Clave Nº 7**
El ritual de la creatividad y la innovación.
- **Clave Nº 8**
El ritual de la contribución y la importancia.

La competencia nunca ha sido tan feroz, el ritmo del cambio nunca ha sido tan fuerte y la moral va cayendo en picado mientras la gente lucha desesperadamente para encontrar un terreno seguro. Como consecuencia de este cataclismo, la gente ha dejado de ser leal a sus empresas. No están pendientes de su trabajo. **Lamentablemente, muchos hombres y muchas mujeres no encuentran sentido a lo que hacen y esta situación, a su vez, provoca que no logren realizarse.**

LA SABIDURÍA DE LA VISIÓN DEL LÍDER

Eres el dueño de tu mente, el moldeador de tu carácter y el hacedor de tu condición, tu entorno y tu destino.

James Allen

Todo empieza desde dentro, cuando se tiene la disciplina para dirigir y conocerse a uno mismo. “Ser lo que somos y llegar a ser aquello en que podamos convertirnos es el único fin de la vida”.

La mayoría de los líderes se parecen mucho a esta taza.

¿En qué?

Verás, lo mismo que esta taza, ellos están llenos hasta los bordes. Han atiborrado tanto sus mentes con sus opiniones, ideas y prejuicios que ya no cabe en ellas nada nuevo. Y en un mundo tan cambiante como el nuestro, en el que los líderes deben aprender constantemente nuevos conceptos y dotarse de nuevos conocimientos esto es un fallo fatal.

¿Y cuál es la solución?

Es muy sencilla. Tienen que vaciar sus tazas. Tienen que mostrarse siempre receptivos a los nuevos conocimientos. Deben considerarse siempre como alumnos permanentes, sin que importen las iniciales y los cargos que sigan a sus nombres en sus tarjetas de visita.

Deben ser humildes.

Las empresas no llegan a la cumbre si sus líderes no están preparados ni tienen los conocimientos necesarios.

La gente no rinde al máximo si no controla su vida.

Una de las lecciones que he aprendido sobre el liderazgo es que inmediatamente antes de una gran victoria a veces surge algún tipo de problema. La clave es mantener la atención y seguir creyendo.

Dijo Woodrow Wilson: “No estás aquí solo para ganarte la vida. Estás aquí para que el mundo pueda vivir con mayor comodidad, con mayor visión, con un espíritu superior de esperanzas y logros. Estás aquí para enriquecer al mundo y te empobrecerás si olvidas este mensaje”.

No se puede buscar el éxito, este es una consecuencia. Es el subproducto, no buscado, de unos eficaces esfuerzos en pos de un valioso objetivo.

En el actual mundo empresarial, demasiados líderes se convierten en personas rutinarias. Todos los días hacen lo mismo, de la misma forma y con la misma gente. Es raro que tengan nuevas ideas, que las generen o que asuman riesgos calculados. No ejercen nunca su liderazgo fuera de una cómoda zona de seguridad, que jamás abandonan.

Al hacer todos los días lo mismo es como si se pusieran un parche en el ojo bueno. Llega un momento en que no pueden ver las enormes oportunidades que se les presentan en esta época de rápidos cambios. Y tarde o temprano, pierden la visión por no usarla, y se quedan ciegos. No dejes que esto te pase nunca, amigo mío. Quitate la venda y empieza a buscar nuevas oportunidades. ***La mejor forma de triunfar en el futuro es creándolo.*** Como dijo Helen Keller: “Mejor ser ciego que tener vista y no ver”.

El liderazgo trata de dirigir nuestros actos hacia un valioso objetivo. Es entender que lo imposible suele ser lo que no se ha intentado.

En realidad, el liderazgo es ajeno al cargo, los actos lo determinan.

El liderazgo no consiste en dirigir cosas, sino en lograr que la gente se desarrolle.

Los mejores líderes reconocen que el liderazgo es un arte y no un don. Trabajan constantemente para depurar su arte. Y una de las cosas que cuidan más es la aplicación en el presente de una estrategia que tiene por objetivo el futuro.

Una empresa que carezca de una determinación fanática para mejorar sus operaciones pronto se verá superada por sus competidoras.

CLAVE Nº 1

EL RITUAL DE LAS ACTIVIDADES ESENCIALES. (UNIR EL SALARIO Y EL OBJETIVO)

Todos los habitantes de este mundo pueden interesarse o motivarse con algo. El trabajo fundamental del líder es interesar y motivar a su equipo en lo que más apremia: su visión. En vez de ordenar constantemente a tu gente que trabaje para alcanzar las futuras metas que has establecido, ¿por qué no les das una buena razón para que lo hagan?

El trabajo de un líder consiste en definir la realidad a su gente. El líder muestra a su gente una forma mejor, más brillante de ver el mundo. Se enfrenta a los retos y los convierte en oportunidades de crecimiento, de mejora y de éxito.

Si la gente no ha aceptado tu visión es porque no ha aceptado tu liderazgo. Si no es leal es porque no le has dado razones suficientes para que lo sea. Si no les apasiona su trabajo es por el mismo motivo. Asume toda la responsabilidad. Un gran líder precede a unos grandes seguidores.

No olvides nunca que el verdadero secreto para ser considerado digno de confianza es serlo.

Una visión compartida es la base de todas las organizaciones de categoría mundial.

Debes mostrarles que, al ayudarte a alcanzar tus metas futuras, ellos también alcanzarán las suyas. Si integras lo que es importante para ti con lo que es importante para ellos, o al menos, si les muestras que alcanzando el objetivo de la empresa ellos se sentirán realizados, entonces comprenderán que te preocupas por sus esperanzas y sueños.

Los líderes clarividentes se preocupan más por hacer lo correcto que por parecer inteligente. El liderazgo no es popularidad, sino honestidad. No es poder, es un objetivo.

Los líderes clarividentes se consideran liberados más que confinadores del talento humano. Su prioridad fundamental es que su gente desarrolle todo su potencial. Entienden que el trabajo de un líder es transformar el lugar de trabajo en un

lugar lleno de genios realizados. También entienden que su empresa debe, por encima de todo, convertirse en sitio y en una oportunidad para el desarrollo y realización personales. Saben que para que sus seguidores se comprometan profundamente con su visión y aporten toda su capacidad están obligados a ofrecerles un trabajo que constituya un reto para ellos.

Cuando tú, como líder, te dediques, obtendrás resultados cuantificables en términos de lealtad, productividad, creatividad y dedicación a tu objetivo.

El líder clarividente tiene una responsabilidad con su gente: ayudarles a que se desarrollen y prosperen. Entiende que el mayor privilegio del liderazgo es la posibilidad de mejorar vidas. Hay que seguir descubriendo su verdadero potencial para que sepan quiénes son realmente y qué es lo que realmente pueden lograr.

El 90 por ciento del éxito radica en la ejecución. Uno de los rasgos distintivos del liderazgo consiste en convertir las intenciones positivas en resultados tangibles.

A los líderes clarividentes les preocupa menos parecer correcto que hacer lo correcto. No consideran su liderazgo como un concurso de popularidad en el cual deben satisfacer a todos los votantes. Están claramente centrados en un futuro que tiene en cuenta los intereses de todos y avanzan con seguridad hacia él.



CLAVE Nº 2

EL RITUAL DE LAS RELACIONES HUMANAS. (DIRIGE CON LA MENTE, LIDERA CON EL CORAZÓN)

La persona que no se interesa por sus semejantes es la que tiene los mayores problemas en su vida y la que ocasiona los mayores daños a los demás. A esas personas se deben todos los fracasos del hombre.

Alfred Adler

Los líderes clarividentes corren riesgo, y eso se convierte en un hábito. Como dijo Séneca hace ya muchos años: “No es porque las cosas sean difíciles por lo que no nos atrevemos a hacerlas, lo cierto es que no nos atrevemos a hacerlas porque son difíciles”.

Una organización de categoría mundial es un lugar en el que reina la máxima confianza. Esta es uno de los elementos más importantes de toda empresa que destaque por su rendimiento. Si tu gente no confía en ti, en tus ejecutivos y en sus compañeros de trabajo, no habrá forma de que aporten ese esfuerzo adicional que es tan necesario. Sin confianza no hay compromiso. Y sin compromiso no hay empresa.

Cumplir sus promesas escuchar atentamente, ser siempre compasivos, y por último aunque tal vez sea lo más importante, decir la verdad.

Cuando la gente cumple sus promesas se forja la lealtad.

Para ser un verdadero líder tengo que comprometerme a serlo, debo cumplir las promesas que haga y convertirme en una persona con la que los otros puedan realmente ocultar.

Los líderes clarividentes captan los corazones de su gente porque escuchan atentamente.

Los líderes clarividentes son unos oyentes excelentes.

Uno de los mayores regalos que puedes hacerles a cualquiera es prestarle toda tu atención. Escuchar atentamente es el mayor cumplido.

El que hace las preguntas dirige realmente la conversación.

Resumir y repetir brevemente lo que has oído. Al hacerlo, le

aseguras al otro que has comprendido lo que decía.

Lo que realmente quiere la gente es un líder que les valore y halague.

Además de cumplir tus promesas, escuchar agresivamente y mostrarte siempre compasivo, el pilar fundamental de las relaciones humanas **y de la buena comunicación es decir la verdad**. Los mejores líderes, los que captan los corazones y las mentes de las personas que lideran, son abiertos y honestos. De hecho son fanáticamente honestos y por ello se ganan la confianza de todos. Además, comparten con todos la información que poseen y convierten en una de sus principales prioridades el mantener informada a su gente.

CLAVE Nº 3

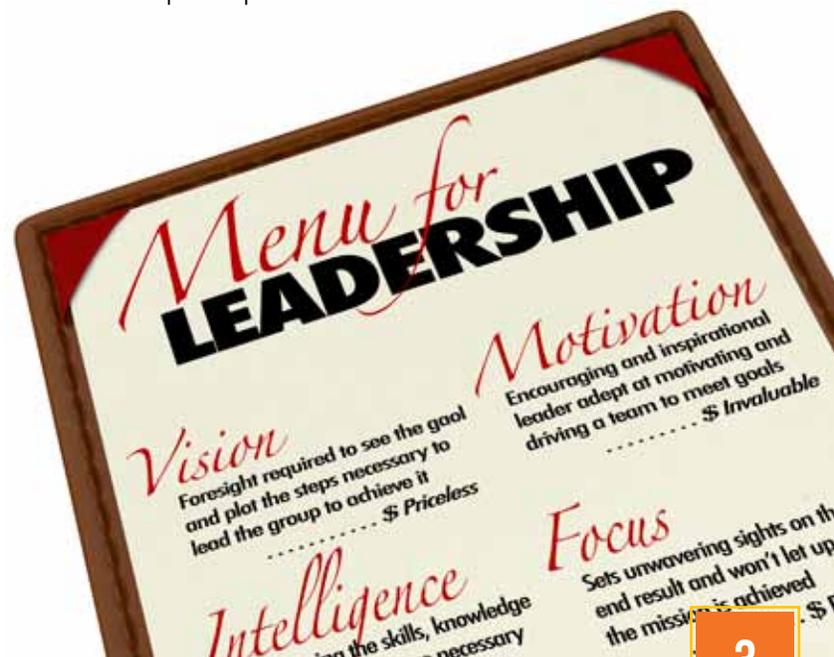
EL RITUAL DE UNIDAD DE EQUIPO. (PREMIAR RUTINARIAMENTE, RECONOCER SISTEMÁTICAMENTE)

En las empresas de bajo rendimiento la gente tiene tanto miedo a fracasar que nunca asume riesgos. Al no asumirlos, nunca descubre nada nuevo, y se pasa el resto de su vida confinada en una pequeña zona de seguridad, haciendo lo mismo día tras días y con la misma gente.

Alabar es gratis. Una alabanza sincera puede mover montañas y revolucionar toda tu organización.

La forma en que trates a tus empleados determina la forma en que ellos tratarán a tus clientes.

“No se puede premiar de la misma forma a todo el mundo”



CLAVE Nº 4

EL RITUAL DE LA ADAPTABILIDAD Y LA GESTIÓN DEL CAMBIO. (RÍNDETE AL CAMBIO)

La única forma de manejar el cambio es convertirse en un experto en manejar lo imprevisto. Para medrar en la nueva economía, en la que el capital intelectual es mucho más valioso que el material, el líder debe dominar el arte de la flexibilidad y saber reaccionar ante retos imprevistos con estilo, agilidad y rapidez.

Einstein: “Los problemas significativos a los que nos enfrentamos no se pueden resolver pensando lo mismo que pensábamos cuando los creamos”.

El líder que consigue adaptarse al cambio y emplearlo en beneficio propio adquirirá una ventaja competitiva adicional.

“Observa siempre que todo es consecuencia del cambio y acostúmbrate a pensar que no hay nada que a la naturaleza le guste más que cambiar las formas existentes y crear otras nuevas”.

Thomas Fuller: “Acusar al tiempo no es más que buscar una excusa para nosotros”.

CLAVE Nº 5

EL RITUAL DE LA EFICACIA PERSONAL. (CÉNTRESE EN LAS COSAS VALIOSAS)

Céntrate en lo importante. El secreto para disponer de más tiempo para concentrarte en lo necesario es tener el valor de no prestar atención a todo lo que no lo es.

El verdadero secreto para lograr hacer cosas es saber qué es lo que no hay hacer.

Si quieres centrarte en lo valioso, primero tendrás que hacer un ritual de lo valioso. Necesitarás contar con un método que permita que tus actividades de alto rendimiento formen parte de tu trabajo diario. Solo así podrás proteger tus horas de las actividades intrascendentes que con el tiempo acabarán por destruir tu liderazgo.

Una vez que hayas decidido cuándo vas a planificar la semana, hay cinco pasos básicos que deben seguir para hacer un rito de lo valioso y asegurarte de que todo lo que hagas la semana entrante te acercará a tu objetivo final.

El paso uno es volver a analizar tu visión del futuro. Estudiar en silencio la definición de visión que hayas elaborado no solo para tu empresa sino también para tu vida.

El paso dos requiere que revises las metas que hayas decidido que vale la pena lograr este año.

Son los objetivos que fijas para ese año después de haber decidido cómo usar el tiempo más conveniente para acercarte más al objetivo último.

Como dijo el novelista Sam Nellow: “Si dispones de un plan te habrás librado del tormento de la selección”

Repartir de forma ordenada el tiempo disponible es como un rayo de luz que ilumina todas sus ocupaciones. Pero si se carece de un plan, cuando el uso del tiempo se deja en manos del azar, todo se convierte en un caos, que no se puede arreglar ni revisar.

Es fácil rechazar algo cuando hay algo mejor que hacer.

Paso tres:

¿Qué pequeñas victorias u objetivos de escasa importancia debo lograr en los siete días siguientes para sentir que esta semana me he acercado a mi visión profesional y personal?

Paso cuarto:

Exige que integres en tu programa diario las victorias semanales que has prometido lograr a lo largo de los siete días siguientes:

Si fijas unos momentos concretos para lograr tus victorias semanales en vez de programar cosas menos valiosas te asegurarás de darles la prioridad que merecen. No olvides esta verdad eterna de liderazgo: ***si no anotas tus prioridades en tu agenda, las prioridades de otros serán las que figuren en ella.***

“El triunfador tiene el hábito de hacer aquello que a los fracasados no les gusta hacer”, observó el ensayista y

pensador E. M. Gray. “Tampoco es que les guste hacerlo. Pero subordinan su disgusto a la importancia de su objetivo”.

La mayoría de los líderes sufre una terrible enfermedad. “Tienes idea de cómo se llama”

La enfermedad de la que hablo se llama “pérdida del rumbo”, y es la más peligrosa de todas las conocidas. Al perder su rumbo personal y tratar de serlo todo para todos, esos líderes no consiguen nada. Tratan de hacer demasiadas cosas en demasiadas direcciones y se convierten en víctimas de sus buenas intenciones.

Paso cinco:

“Reflexión periódica”. La reflexión es la madre de la sabiduría. Y si eres sabio podrás tomar decisiones más inteligentes, lo que a su vez te permitirá enriquecer tu vida profesional y personal.

El conocimiento precede al cambio y si no te cuestionas las actividades a las que dedicas tiempo, nunca descubrirás que hay otras que merecen más tu energía. Si piensas en las cosas a las que dedicas tu tiempo no solo lograrás ser más eficaz la semana siguiente sino que lograrás comprenderte mejor.



CLAVE Nº 6 EL RITUAL DEL AUTOLIDERAZGO. (LIDÉRATE A TU MISMO)

No hay nada noble en ser superior a otros. La verdadera nobleza radica en ser superior a tu antiguo yo.

Antiguo proverbio hindú

Sir Edmund Hillary, el primer hombre que alcanzó la cima del Everest, lo dijo mejor cuando observó que **“no conquistamos la montaña, nos conquistamos a nosotros mismos”**. Esa

es realmente la esencia del auto liderazgo: conquistarse y dominarse uno mismo.

¿Cómo podrás liderar una empresa si nunca aprendiste a liderarte a ti mismo? ¿Cómo se puede entrenar a un equipo si nunca has dominado el arte de entrenarte? ¿Y cómo se puede pretender dirigir a otras personas si nunca has podido dirigirte?

No podrás ser el líder inspirador que esperas ser si te despiertas todos los días sintiéndote mal y deprimido. No puedes llevar a tu gente a la victoria si te quedas atrás por falta de energía. No podrás conquistar sus corazones y fortalecer sus mentes si sigues gritándoles todos los días. Recuerda que antes de que puedas gustarles a los demás tendrás que gustarte a ti mismo. El éxito externo empieza dentro de ti.

Todo lo que no llegue a ser un compromiso consciente por alcanzar el máximo rendimiento personal supone un compromiso inconsciente por aceptar un escaso rendimiento personal.

Lo más importante que puede hacer un líder para mejorar su organización es, primero, mejorarse a sí mismo.

Cuanto más llegues a comprender quién eres como persona y líder, más cosas podrás aportar al mundo que te rodea.

La reflexión y la introspección te permiten analizar por qué haces las cosas y cómo lograr mejorarlas continuamente. La práctica de una tranquila contemplación enriquecerá tus opiniones y te permitirá empezar a entender no solo qué ocurre en tus oficinas sino también por qué está ocurriendo. Comprenderás mejor cuáles son las consecuencias de cada una de tus decisiones, y por lo tanto, mejorarás tu capacidad de tomar decisiones. Básicamente, reflexionar periódicamente te enseñará a vivir.

No estés tan ocupado persiguiendo las cosas importantes, olvidándote de los sencillos placeres que ofrece la vida. No te obsesiones con ganar dinero para vivir si luego te olvidas de vivir.

Todos los errores que vayas a cometer en tu vida ya los cometieron los que te precedieron en su paso por la Tierra.

¿Crees que los retos a que te enfrentas son especiales?

El aprender no acaba cuando apruebas el último examen. Debes seguir haciéndolo hasta que exhales el último suspiro.

Cuida tu cuerpo lo mismo que cuidas tu mente. Los líderes clarividentes son personas que destacan por su gran rendimiento. Para ello necesitan vigor, energía y voluntad, lo que se logra estando en magníficas condiciones físicas. Debes hacer ejercicio periódicamente y comer bien si quieres triunfar. La semana tiene 168 horas.

Y no lo olvides, un estudio realizado sobre 17.000 antiguos alumnos de Harvard puso de manifiesto que una hora de ejercicios te añade otras tres horas de vida. ¿Qué? ¿No es una inversión muy rentable? Así que ¿a qué esperas?

Los sabios sabían que la calidad de la comida que ingieres afecta a la calidad de tus ideas. Y en esta era de la información, todos sabemos que las buenas ideas son la base del éxito.

De modo que la comida que eliges reduce tu productividad y creatividad. Piensa en las consecuencias que este tipo de comida produce sobre tus resultados cuando lo consumes.

Come más verdura y fruta. Bebe más agua. Reduce la cantidad de alimentos que ingieres ya que muchos de nosotros comemos mucho más de lo que necesitamos. Tómalo en serio tu salud.

Levantarse temprano es una práctica común en la vida de todos los grandes personajes de la historia.

Debes tener el valor suficiente para ganar la batalla de la cama y levantarte antes que los demás. Disfruta de la excepcional tranquilidad de las primeras horas del día y goza del esplendor de la mañana, antes de que la avalancha de los acontecimientos diarios reclame su atención. Los sabios creían que tal como empieces el día vivirás tu vida. Creían que los treinta minutos que siguen al momento en que te despiertas marca la tónica de todo el día, de modo que tenían que ser especiales.

Es que vivimos como si tuviéramos todo el tiempo del mundo. Nos preocupan las fruslerías y nos centramos en lo insignificante. Nos pasamos la vida cavilando

sobre los fracasos pasados, preocupándonos por los acontecimientos futuros, corriendo como si fuéramos a probarnos un traje nuevo. Y luego, en nuestro lecho de muerte, nuestro corazón se llena de pena al pensar en todas las iniciativas que no seguimos, las relaciones y aventuras que no tuvimos, y en todos los amaneceres que nos perdimos.

O tú controlas tu vida o esta te controlará a ti. Pero en cualquier caso la vida no espera a nadie. Deja de dedicar tanto tiempo a pensar en los éxitos ajenos y empieza a centrarte que todo minuto que dedicas a pensar en los triunfos ajenos es un minuto que te aleja de tus objetivos.

Escala la montaña de la vida y mira cómo se ve esta desde la cumbre. Siempre verás cosas que otros no ven.

CLAVE Nº 7 **EL RITUAL DE LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN.** **(VE TODO LO QUE VEMOS TODOS, PIENSA LO QUE NADIE PIENSE)**

Lee todos los días algo que nadie lea.

Piensa todos los días algo que nadie piense.

Es malo que la mente siempre forme parte de la unanimidad.

Christopher Morley

Las ideas más que lo material se han convertido en la materia prima del éxito. Por primera vez en la historia de nuestra civilización el verdadero valor de una empresa entra en sus oficinas por la mañana y sale por la noche. El activo más valioso de una organización radica en los conocimientos de su gente.

Ve lo que todos vemos, piensa lo que nadie piense. El ritual de la creatividad e innovación te exige que rompas las cadenas de las tradicionales formas de ver las cosas, para que puedas controlar la incertidumbre que surge en una empresa inmersa en el cambio. Simplemente se trata de desarrollar la técnica de descubrir nuevas soluciones a los viejos problemas y hallar formas más inteligentes de hacer las cosas. Trata de ver estas no como son sino como podrían ser.

La creatividad es sofocada cuando la gente cree que tiene algo que perder.

CLAVE Nº 8

EL RITUAL DE LA CONTRIBUCIÓN Y LA IMPORTANCIA. (VINCULA EL LIDERAZGO CON LA HERENCIA)

No me puedo creer que el objetivo de la vida sea ser "feliz".

Creo que el objetivo de la vida es ser útil, responsable y compasivo.

Es, sobre todo, importar, contar, defender algo, marcar alguna diferencia con lo que hayas vivido.

Leo C. Rosten

Se ha producido tanta agitación y turbulencia en el mundo que muchas personas buenas están renunciando a la esperanza. Están cediendo a las exigencias de la incertidumbre y de lo negativo, en vez de superarlos y situarse en lugares más elevados, allí donde reinan el logro, la aportación y el éxito.

Deja que el ideal al que aspiras brille con fuerza en tu interior, iluminando el camino para que todos lo vean.

La vida es ser la persona que estás destinado a ser y dejar algo especial para los que vengan detrás de ti. En eso consiste dejar un legado. ***“La grandeza es empezar algo que no finalice contigo”.***

Consiste en que pone de manifiesto que diste lo mejor de ti. Mostrará que fuiste alguien que deseaba mejorar. No se trata de impresionar a tus amigos o de llegar a la cumbre. ***No es parecer bueno sino hacer el bien.*** Consiste más en cumplir tu deber y vivir como un ser humano.



Elaborado por



Carlos.Aguirre@incae.edu